



Bostadsrättsföreningen
Skölden i Malmö har tagit
professionell hjälp med att
utveckla sin hemsida.

Professionell hjälp för bättre hemsida

FOTO: FREEPIK.COM

Att en bostadsrättsförening har en bra hemsida som både känns aktuell och informativ är idag ofta ett krav från medlemmarna. Att lösa detta enbart med ideella krafter räcker inte alltid. Men det finns professionell hjälp att anlita, vilket ofta också lönar sig i slutändan.

TEXT PETER FORSMAN

● För den som söker på nätet så finns det ett antal olika företag som erbjuder bostadsrättsföreningar både att bygga hemsidor och även att förvalta dem. Oftast räcker det med att ta hjälp med att bygga själva hemsidan och att få instruktioner om hur den sedan ska skötas på bästa sätt.

Bostadsrättsföreningens hemsida är ansiktet utåt. Med en professionell design får både boende och andra ett gott intryck av föreningen och styrelsens arbete. Kvaliteten och designen på hemsidan ger medvetet eller omedvetet besökarna en uppfattning om hur bra föreningen är. Samtidigt måste hemsidan vara funktionell och informationen lätt att hitta.

Genom att samla all information om föreningen på en egen webbplats så kan styrelsen minska återkommande frågor. De boende känner sig även tryggare om det är tydligt vad som sker i föreningen och vilka regler som gäller.

– Jag bor själv i en bostadsrättsförening och vet hur viktigt det är att löpande berätta om vad som händer i föreningen. Det underlättar styrelsens arbete och motverkar ryktespridning och spekulationer. Genom att vara mer öppen med vad styrelsen gör, så blir det också lättare att rekrytera medlemmar till styrelsen. Det säger Martin Löfgren som är projektledare på företaget Simply BRF och hjälper bostadsrättsföreningar att göra hemsidor.

”Med en professionell design får både boende och andra ett gott intryck av föreningen och styrelsens arbete.”

Framförallt kan en bostadsrättsförenings hemsida med moderna funktioner skapa mer ordning, kontroll och struktur. Exempel på sådana funktioner är felanmälan via hemsidan, bokning av lokaler, beställning av nycklar och automatiska utskick av nyhetsbrev. Genom automatisering minskar arbetsbördan för styrelsen och de boende får tillgång till service dygnet runt. Kommunikation via föreningens hemsida minskar även behovet av lappar i brevlådor och onödiga telefonsamtal, vilket ger styrelseledamöter mer tid över till annat.

Hemsidan ska också vara användarvänlig. Det ska vara lätt att hitta för den som söker på hemsidan. De boende ska inte behöva särskilda instruktioner för att hitta information på webbsidan eller för att använda någon funktion. Webbsidan ska automatiskt ändra utseende så att innehållet ser bra ut även på mobiltelefoner och surfplattor. Hemsidan ska vara lätt att använda för den som är administratör. Det ska inte krävas särskilda datorkunskaper och ändringar ska kunna göras direkt på skärmen med några musklick.

Vad är viktigt för en Brf att tänka på när de söker professionell hjälp för att göra sidan?

– Att försäkra sig om att systemet är lätt

att använda och supporten från leverantören funkar bra. Det bästa är att söka på leverantörens namn och titta på de föreningar som har sidor uppe. Att maila och fråga ett par befintliga kunder ger oftast en bra bild om vad man får. Sen tycker jag personligen att det estetiska är viktigt, det vill säga att hemsidan har snygg design. Hemsidan är föreningens ansikte utåt gentemot medlemmar och potentiella kunder. Omedvetet påverkar utseendet på hemsidan uppfattningen om föreningen, säger Martin Löfgren.



Martin Löfgren
projektledare på
Simply BRF.

fon eller mail kring alla frågor som rör hur man använder hemsidan. Sedan sköter vi det tekniska i bakgrunden åt föreningen, så att hemsidans tekniska plattform är uppdaterad och säker, förklarar Martin Löfgren.

för att lagra protokoll, avtal och andra viktiga dokument, tillägger Martin Löfgren.

Hur kan man påverka innehållet genom att till exempel skriva egna texter?

– Vi har mycket färdiga texter som man enkelt kan ändra själv. Varje förening brukar utveckla egna rutiner och regler, dessa är viktiga att lyfta fram. Sen påverkas innehållet av den ton man väljer i texten. Det vanliga är sedan att föreningen själva sköter själva uppdateringen av nyheter i den mall som vi tillhandahåller. Det blir enklast och snabbast så, konstaterar Martin Löfgren.

Vad kostar hela förvaltningen av hemsidan?

Om man inte har tid att ta fram texter själv om föreningen, så erbjuder vi att gå in som skribent till ett fast pris. Det minsta paketet kostar 2 495 kr exklusive moms och är tillräckligt för att få en informativ hemsida som täcker medlemmarnas behov, avslutar Martin Löfgren. ■

Vad kostar det att ta hjälp från er med att bygga en hemsida för en bostadsrättsförening?

– Det kostar från 199 kronor i månaden upp till 299 kronor, exklusive moms, beroende på antal hushåll i föreningen. Vi har ingen startavgift eller bindningstid. Det är ungefär där kollegorna i branschen också ligger prismaässigt, dock tar de flesta en startavgift.

– I vårt pris ingår Brf hemsida, webhotell, epost, egen domän och fri support via tele-

Vad erbjuder ni för typ av utbildning för att brf ska kunna sköta sidan?

– Vi erbjuder alltid en personlig utbildning på telefon i hur man publicerar och ändrar texter. Sen finns det manualer och videos. När det kommer in nya styrelseledamöter så utbildar vi dem så att det alltid finns någon i föreningen som kan uppdatera hemsidan. I vår lösning ingår också att hemsidan innehåller ett lösenordskyddat filarkiv

Spar energi med marknadens mest effektiva metod

SmartFront är en patenterad metod för uppgradering av fasad, ventilation och fönster på befintliga fastigheter. Installationen ger en betydande energibesparing och en hälsosam boendemiljö.



**75%
LÄGRE**
ENERGIFÖRBRUKNING



**VÄRDEÖKNING
PÅ FASTIGHETEN**

* Enligt Svensk fastighetsförmedling



**Brandsäker
isolering**



**Energieffektiva
fönster**



**Ventilerar
bort radon**

**SMART
FRONT**

Eskilstuna
Mått Johanssons väg 38
Box 544, 631 07 Eskilstuna

Stockholm
Västbergavägen 25 BV
126 30 Hägersten

Växel: 016-17 11 30
Fax: 016-17 11 39
www.smartfront.se